

# GOBOAT

---

## Gruppe 2

Andreas May Hansen  
Caroline Domino  
Elisabeth Chetverikova Andersen  
Nathalie Moulton Skaarup  
Nikola Wulf-Andersen

### Pop-app

<https://popapp.in/w/projects/574c63f9ce22285148050fd5/mockups>

### Website

<http://nwadesign.dk/GoBoat/>

---

# Indholdsfortegnelse

---



1. INFO.....	3
1.1 Gruppens medlemmer.....	3
1.2 Link til website.....	3
1.3 Link til pop-app.....	3
1.4 Link til trello-board.....	3
2. DESIGN BRIEF.....	4
3. MÅLGRUPPEDEFINITION- OG BESKRIVELSE.....	5
4. NABC.....	6
5. PERSONAS.....	7
5.1 Persona I: Tina.....	7
5.2 Persona II: Lars.....	8
6. STYLEGUIDE.....	9
7. SCENARIER & USER JOURNEYS.....	10
7.1 Scenarier.....	10
7.2 User Journey.....	11
8. PROTOTYPING PROCES.....	13
9. MOCKUPS.....	14
10. IKON & IDENTITET.....	17
11. TEST AF APP.....	18
12. DESIGNOVERVEJELSER FOR WEBLØSNING.....	19
13. REFERENCER TIL UI kit.....	20



## 1.1 Gruppens medlemmer

GRUPPE 2:

Andreas May Hansen

Caroline Domino

Elisabeth Chetverikova Andersen

Nathalie Moulton Skaarup

Nikola Wulf-Andersen

## 1.2 Link til website

<http://nwadesign.dk/GoBoat/>

## 1.3 Link til pop-app

<https://popapp.in/w/projects/574c63f9ce22285148050fd5/mockups>

## 1.4 Link til trelloboard

<https://trello.com/b/Az6FSVYd/goboat>



## 2. DESIGN BRIEF

---

### WHO?

Goboat er vores kunde.

### WHEN?

Deadline for produktets færdiggørelse er mandag d. 3. juni 2016.

### WHY?

Appen skal kunne gøre det nemt at booke en båd og samtidig informere om de enkelte oplevelser Goboat kan tilbyde og holde styr på tiden.

### WHAT?

Produktet skal være en app, samt et website som præsenterer appen.

### WHERE?

Appen vil være til rådighed på iPhone og Android.

### IMPLEMENTERING

Goboat-appen vil implementeres på hhv. App Store og Google Play.

### 3. MÅLGRUPPEDEFINITION- OG BESKRIVELSE

Målgruppen er familier. Det er typisk 49 – 56 år gamle der booker til grupper med 4-6 mennesker. De har typisk booket i forvejen og er forældre. Derfor har de børn med.

Børn kan være skraldepirater med en mission om at redde vandet fra det onde skrald. Hvis de lykkes med at bringe et stykke skrald fra vandet tilbage vil de få en præmie.



### **N** **NEED**

Brugerbehovet for en app for GoBoat er som udgangspunkt at gøre bookingen nem og hurtig. Derudover vil der som eksisterende kunde være et behov for at holde styr på sin reservation, samt få adgang til oplysninger mens man er på vandet.

### **B** **BENEFITS**

Fordelen ved at benytte GoBoats app er at man kan booke nemt og hurtigt på mobil og tablet. Især er fordelen også at man får adgang til oplysninger om sin reservation og kan anmode om mere tid, mens man benytter GoBoat. Det vil sige, at man kan bruge appen MENS man sidder på vandet.

### **A** **APPROACH**

Idéen er, at bookingen bliver gjort nem og anvendelig på en mobil løsning. Derudover vil info om reservation, et kort over Københavns havn og sejlruiter samt GPS blive gjort mobil, således at kunden kan finde informationer, mens man bruger GoBoat. Desuden vil man kunne se resterende tid.

### **C** **COMPETITION**

De største konkurrenter for GoBoat vil være Canal Tours og Nettobådene som også tiltrækker familier og turister til rundfart i Københavns havn. I forhold til produktet er de endnu ikke en konkurrent, da de ikke har en mobil-app. Desuden udbyder GoBoat en mere unik løsning, da man selv kan styr båden.

## 5.1 Persona 1: Tina



Personabilde: <https://www.flickr.com/photos/angelslens/1976981902/in/photostream/>

.....  
Navn: Tina

Alder: 42 år

Beskæftigelse: Sygeplejerske

Månedlig indkomst: ca. 33.000 kr. inklusive genetillæg

Civilstatus: Skilt og mor til en dreng og pige på hhv 12 og 9

.....  
Baggrund

Tina bor i en lejlighed i Brønshøj med sin søn Markus (12) og datter Mette (9). Hun blev skilt fra sin mand for 3 år siden, og de har et godt forhold til hinanden.

Tina har børnene 2 uger om måneden, og elsker at forkæle dem med god mad og hyggelige ture og aktiviteter. Hun kan godt lide at være kreativ og finde på nye ting hun kan lave sammen med sine børn. Hun er vokset op i Gilleleje og har altid været glad for naturen og var fra barnsben tit med på sin fars bådture. Hun elsker at have vind i håret eller gå lange ture i skoven. Tina ville gerne gå mere op i bæredygtighed og miljøet, men må indrømme at hun ikke gøre så meget for det.

Hendes børn er hendes ét og alt, og arbejdet kommer lidt i anden række, selvom hun nyder jobbet som sygeplejerske på Bispebjerg Hospital.

.....  
Psyke

Tina er en livsglad kvinde, der nyder at have mange bolde i luften på én gang. Hun løber lange ture, ser til sine veninder en gang imellem og elsker at besøge sine forældre med børnene. Hun bliver sjældent stresset, og hendes gode humør smitter let af på andre mennesker

.....  
Situation og behov:

Udover de typiske daglige aktiviteter og arbejde, er Tina netop begyndt at bruge sin nye iPhone lidt mere. Det siger hende ikke så meget med teknologi, og hun bliver typisk

utålmodig når en app ikke lige vil som hun vil, eller når den er svær at forstå. I weekenden går hun et behov for at opleve noget og være aktiv - og helst udendørs i den friske luft.

.....  
Motivationer

Tinas største motivation har altid været, at være en god mor og rollemodel for sine børn. Hun er også motiveret for at finde en ny kæreste, men det kommer jo nok når det kommer... Desuden er hun motiveret for at gøre noget mere for naturen og miljøet, men hun er i tvivl om hvordan hun kan gøre det.

.....  
Udfordringer

Tinas største udfordring er de uger hun ikke er sammen med sine børn. Hun prøver at få noget ud af at være alene, men kan godt blive ensom uden dem.

.....  
Drømme

Tinas drømmer på vegne af sine børn, som hun håber vokser op og får fantastiske liv, men drømmer også om at finde en ny mand.

## 5.2 Persona 2: Lars



Personabillede: <https://www.flickr.com/photos/leloorlandi/15130102610/>

Navn: Lars

Alder: 36 år

Beskæftigelse: Ejendomsmægler

Månedlig indkomst: Provisionsbaseret.

Civilstatus: Gift med Lotte (34) og har en datter på 8 og søn på 5 år.

### Baggrund

Lars bor i et parcelhus i Gentofte med sin kone Lotte og sine to børn. Han bruger meget tid på sit arbejde, men elsker at komme hjem til familien.

Lars er selv lidt et legebarn, og han finder tit på noget at overraske familien - især sine børn - med. Det bedste han ved er at se sine to børn være glade.

Han kan godt lide at blive udfordret både fysisk og psykisk, og er bl.a. i gang med at træne op til et maraton. Han kan godt være lidt presset på tid, men forsøger altid at få nogle gode oplevelser med sin familie.

Lars er også meget socialt anlagt og nyder andres selskab.

### Psyke

Lars er meget energisk, som person. Han er glad for at gøre andre mennesker glade, og gør alt hvad han kan for at andre mennesker har det godt. Indimellem bliver han dog stresset, for han kan godt stille lidt høje krav til sig selv.

### Situation og behov:

Lars har et behov for at gøre andre mennesker, og især sine børn, glade. Samtidigt er han flittig bruger af diverse sociale medier og nyhedsmedier. Han går op i at finde det nyeste nye inden for teknologi og designs og køber - lidt for ofte - nye spændende gadgets, som skal gøre hverdagen lidt lettere.

### Motivationer

Lars er motiveret for at blive den perfekte mand, far og have den perfekte karriere. Desuden stræber han efter at være et godt menneske og er motiveret for at give det videre til sine børn. Desuden er han motiveret for at give sine børn og sin kone en masse gode oplevelser mens de endnu er børn.

### Udfordringer

Lars' største udfordring er at han ofte bliver stresset og har lidt svært ved at snakke om det. Han vil rigtig gerne fordybe sig og finde tid til oplevelser med sin familie, men han har indimellem lidt travlt.

### Drømme

Lars drøm er en gang at få sit eget firma. Men han drømmer også om at rejse noget mere med sin kone, og se sine børn vokse op og engang selv få børn.



# GOBOAT

## TYPOGRAFI

### RUBRIK/DISPLAY

- Geared Sans Bold, min. 12 pt
- Skrevet i versaler
- Tracking på 50

### MANCHET

- St Marie Regular, ExtraLight eller Thin, min. 8 pt
- Skrevet i versaler

### MELLEMRUBRIK

- St Marie Regular, ExtraLight eller Thin, min. 8 pt
- Skrevet i versaler

### BRØDTEKST

- St Marie Regular, min. 8 pt

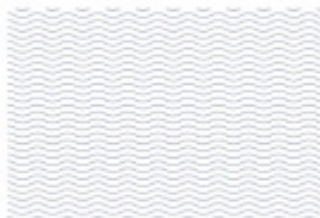
### BILLEDTEKST

- St Marie Regular, min. 8 pt

### BYLINE

- St Marie Regular, min. 8 pt

## Signaturprikker



**Geared Slab Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890**

**St Marie Regular**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890**

**St Marie ExtraLight**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890**

**St Marie Thin**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890**



## Styletile



#185122  
 #51703212  
 #F0521A

#446135  
 #0384030  
 #E0579C

#142161  
 #41774553  
 #F7245D

#528440  
 #41774553  
 #E5A028

#520158  
 #0384030  
 #F73427



#554A250  
 #03910  
 #F77856

#5523175  
 #07340  
 #F77852

#552A128  
 #07380  
 #F778A0

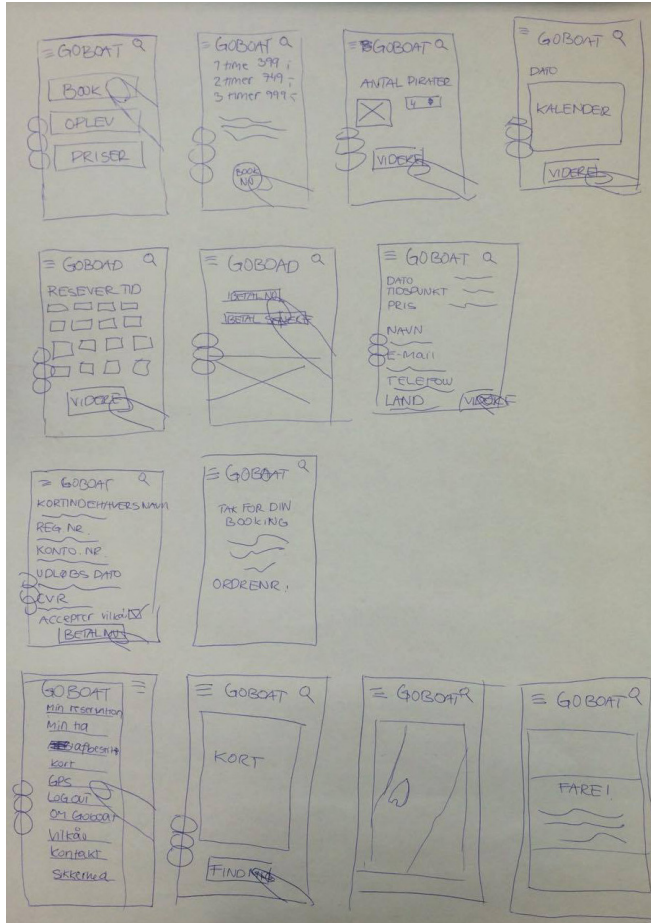
#5520064  
 #022850  
 #F77840

#551810  
 #0381000  
 #F77800



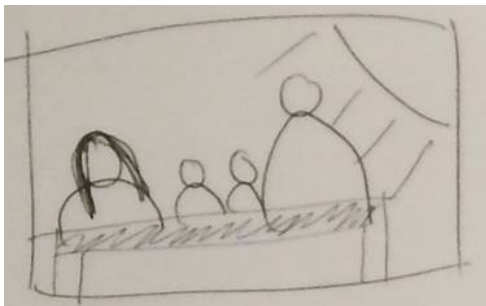
# 7. SCENARIER & USER JOURNEYS

## 7.1 Scenarier

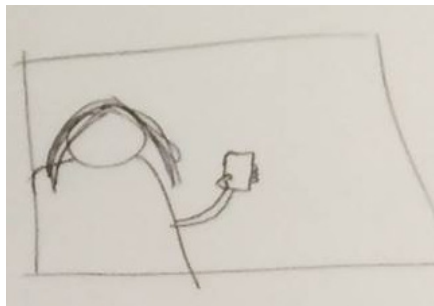


## 7. SCENARIER & USER JOURNEYS

### 7.2 User journey



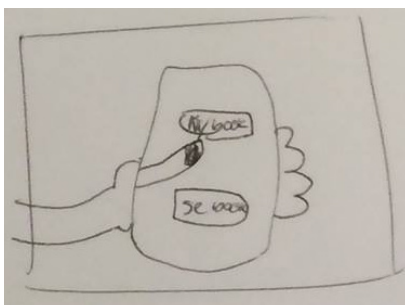
En familie (mor og far og to børn) sidder hjemme på en varm solskinsdag og ved ikke hvad de skal tage sig til.



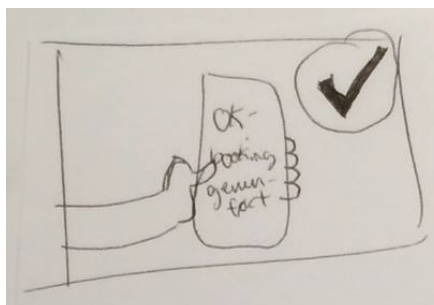
Moren begynder at kigge på sin mobil på diverse apps for at finde inspiration til noget familien kan lave sammen.



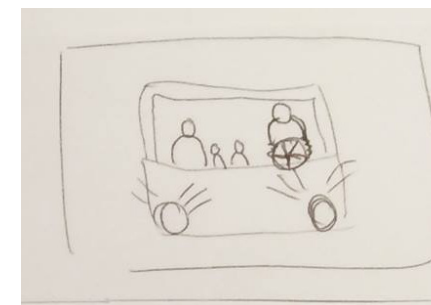
Hun falder over appen for GoBoat og bliver straks interesseret.



Moren læser om hvad GoBoat kan tilbyde af familieoplevelser og går ind for at booke en tid (13-15) samme dag.



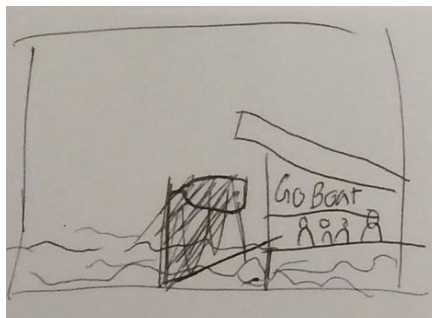
Efter at have tastet oplysninger ind på appen trykker hun BOOK og vælger at betale senere får med det samme en bekræftelse på reservationen.



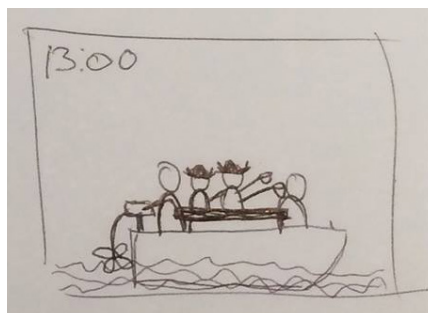
Familien kører afsted mod Islands Brygge, fuld af forventning.

## 7. SCENARIER & USER JOURNEYS

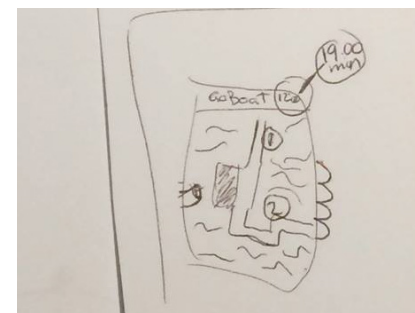
---



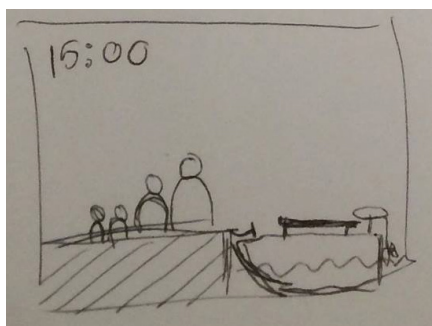
Familien kommer ud til GoBoat og siger deres reservationsnummer og bliver sat ind i sikkerhed og får at vide at det også står på appen.



Familien er sejler afsted på en af GoBoats både og nyder den friske havluft. De spørger hinanden hvor de skal sejle hen.



Moren åbner igen for appen og finder et kort over havnen og sejlruiter frem og kan samtidig se på GPS hvor de befinder sig. De vælger en rute.

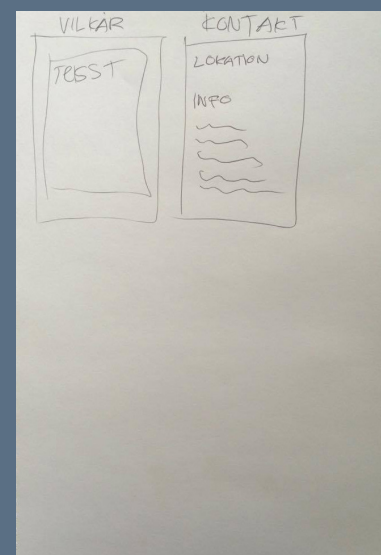
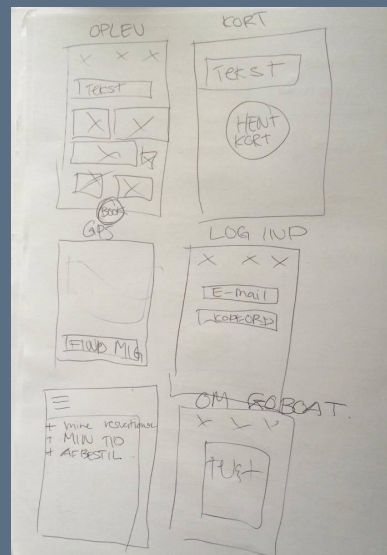
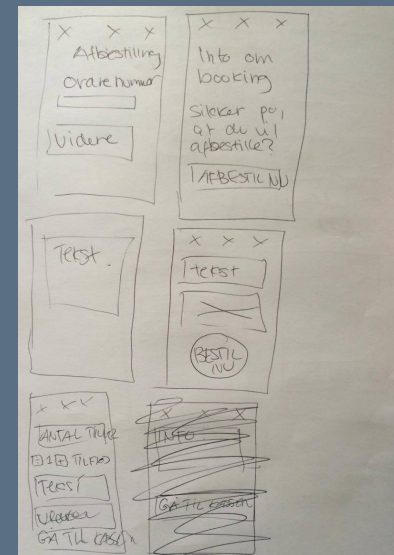
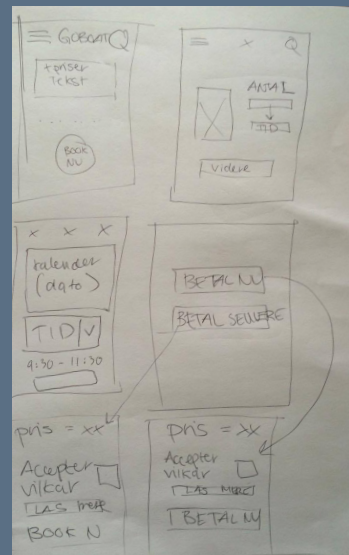
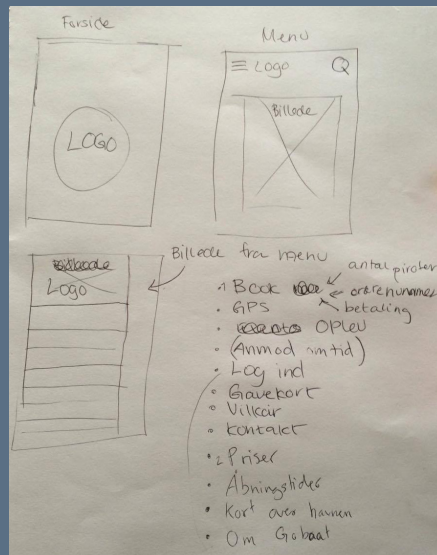


Kl. 15. er de tilbage igen efter en god oplevelse med GoBoat og med to poser fyldt med skrald, så børnene får en præmie.

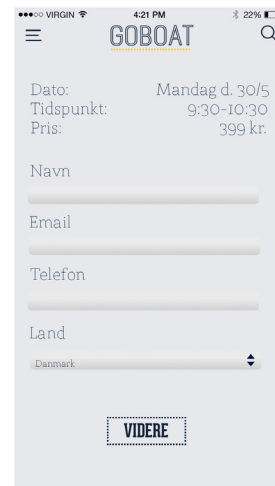
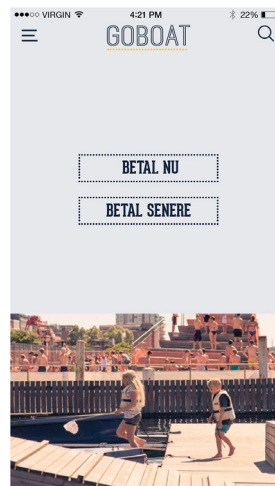
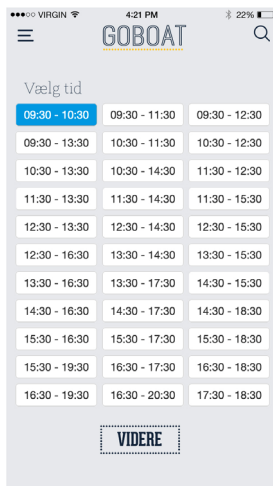
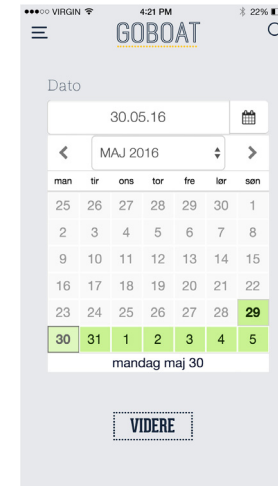
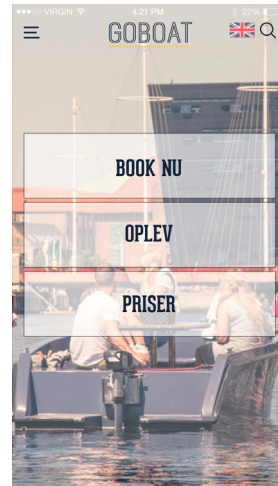


Moren havde valgt "betal senere" så hun går nu ind på appen igen og betaler for turen. Så kommer der info om hvor bæredygtig turen var.

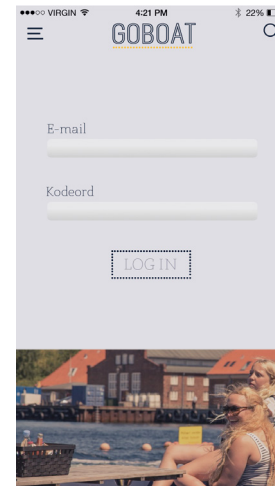
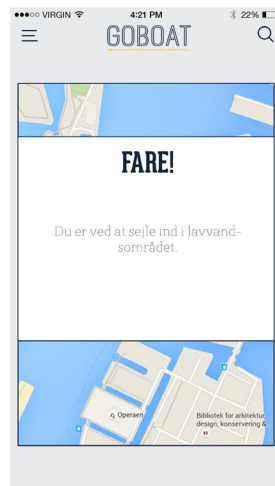
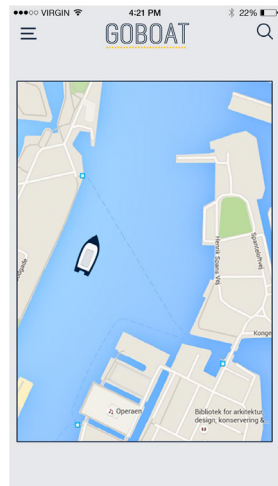
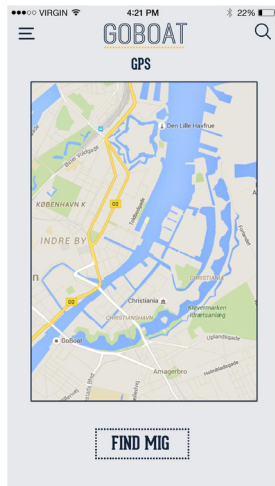
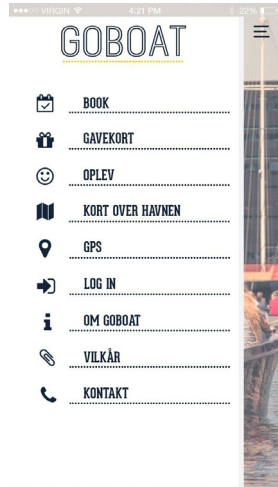
# 7. PROTOTYPING PROCES



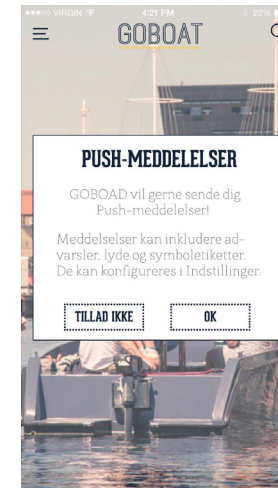
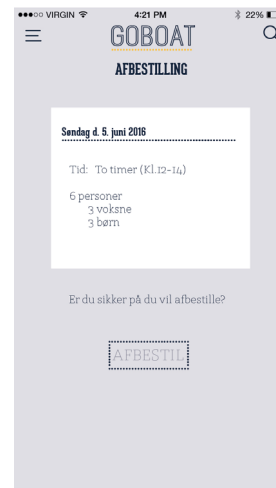
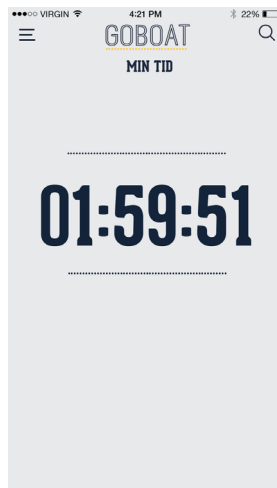
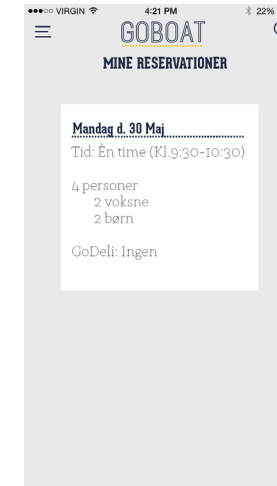
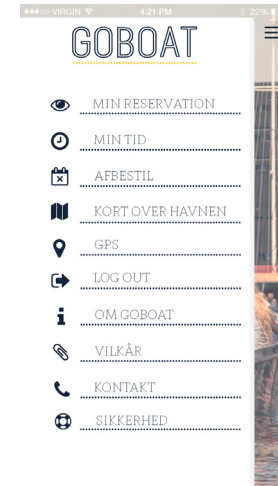
# 9. MOCKUPS



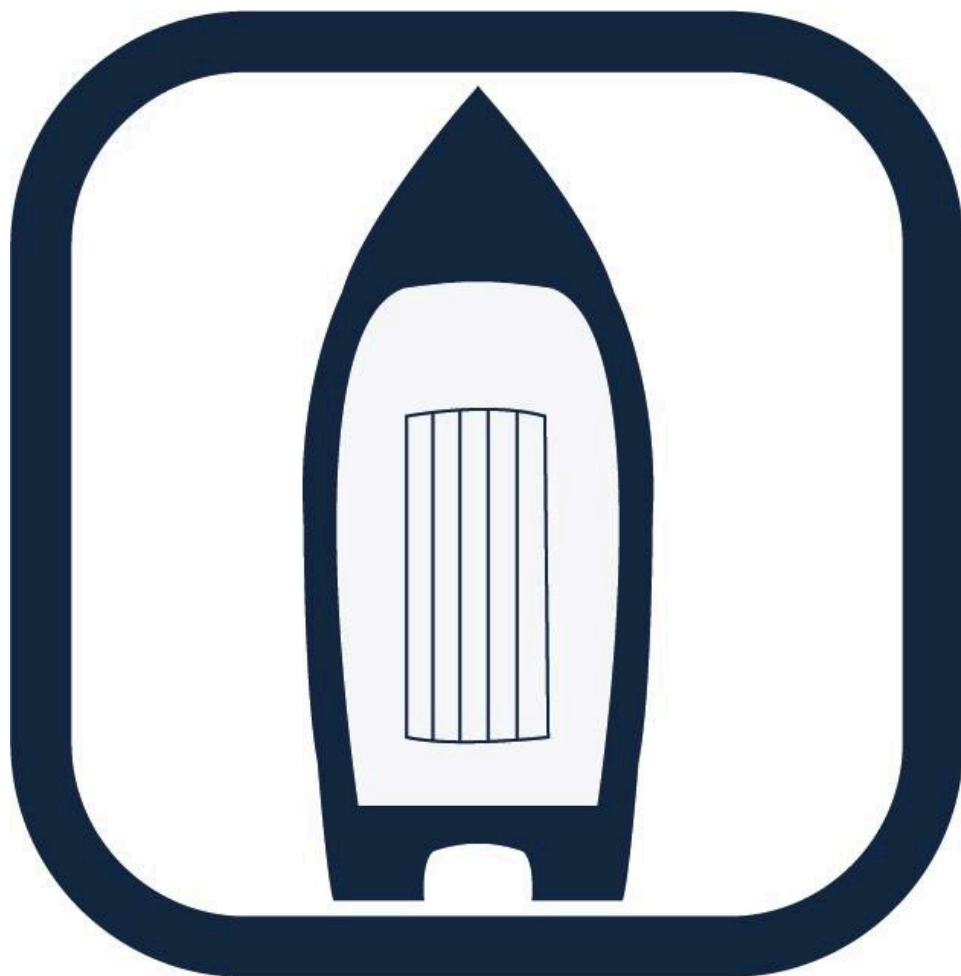
# 9. MOCKUPS



# 9. MOCKUPS







### IKON

Ikonet for GoBoats app skal afspejle identiteten for firmaet.

Vi har derfor forsøgt at illustrere identiteten i en enkel stil ved at bruge formen på bådene, som symbol for appen.

Bordet i midten er ret karakteristisk, så vi har sørget for at det er med i ikonet.

Desuden har vi brugt farve-koden #1F293D, som går igen flere steder i GoBoats design.

### Det fungerede

- Meget let ved at forstå de forskellige ikoner/logoers betydning samt tekst, altså hvad de indeholder
- Meget flot og lækkert design
- Nem booking (let ved at vælge personer, dato og tid)
- God sammenhæng mellem website og app
- Meget tekst og informationer - dog godt taget familie fokus i betragtning

Vores test-bruger havde meget let ved at forstå de forskellige ikoners betydning samt tekst, og kunne dermed nemt og hurtigt finde frem til, hvad han skulle finde. Især bookingsystemet var brugeren meget begejstret for, fordi det bl.a. var så brugervenligt at vælge antal personer, dato og tid. Sammenhængen mellem website og app synes vores test-bruger var super god, fordi bl.a. design, funktioner og tema bliver holdt i samme stil. Test-brugeren var splittet angående mængden af tekst og informationer, men blev taget godt imod taget med familie-fokus i betragtning.

### Problemer

Ved bruger-testning af vores GoBoat app kunne vi konkludere at brugeren havde mindre problemer ved følgende punkter:

- Komme tilbage til tidligere side
- Meget småt tekst
- Lang tekst ved booking
- Manglende vigtige punkter (såsom regler) ved booking

Vi har derfor forsøgt at lave vores tilbage-funktion bedre, men er stødt på problemer, da der er for mange links på mange af vores sider. Derfor har det ikke været muligt for os at videreudvikle denne funktion. Den generelle tekst størrelse på vores sider har vi gjort større, således at den i højere grad er læse- og brugervenlig. Det lange tekst stykke ved booking har vi kortet ned, og er dermed mere overskuelig, som forhåbentligt vil få brugeren til at gennemlæse hele tekst stykket. Vi har tilføjet de manglende punkter, der omhandler regler og vilkår af bådudlejning.

## 12. DESIGNOVERVEJELSER FOR WEBLØSNING



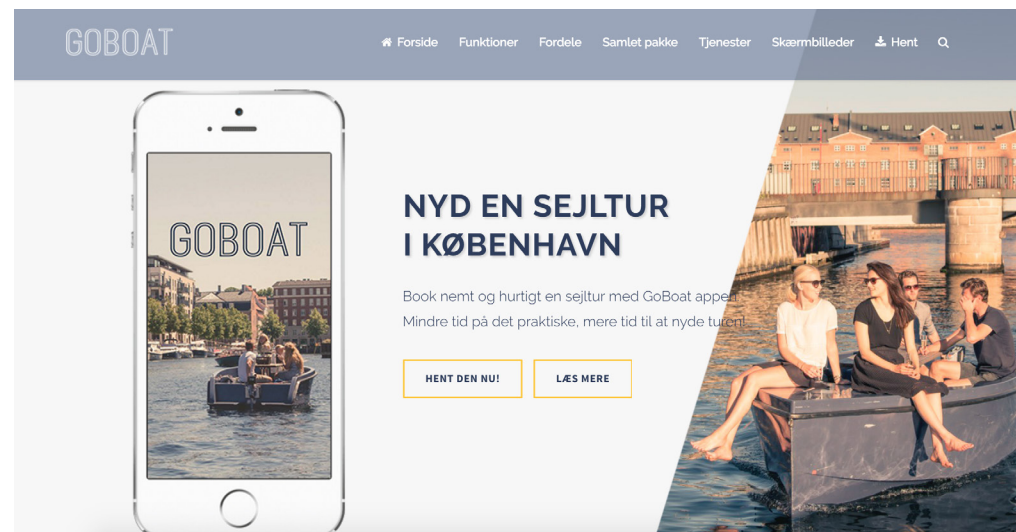
**LINK:** <http://nwadesign.dk/GoBoat/>

Til designet af præsentationswebsitet har vi fokuseret på at beholde GoBoats farvenuancer med både den blå farve og den orange-gule farve.

Desuden har vi brugt billeder fra GoBoats pressroom, som i tråd med billedstilen i den gyldne farve. Typografien er også den samme som GoBoat bruger; Geared Slap Bold som overskrifter og St. Marie som brødtekst.

For at illustrere appens funktioner ville vi lave mockups, som viser hvad man kan på appen. Vi har fokuseret på en simpel webløsning og valgte derfor at gøre det til en on-page site. Desuden har vi gjort stort brug af whitespace, så det kun er appen og indholdet der er i fokus og ikke alt muligt andet.

Vi har valgt templateen "Venue".



## 13. REFERENCE TIL UI-KIT

---

**UI-kit: Venue:**

<http://www.free-css.com/free-css-templates/page198/venue>